



INFORME ESTADÍSTICO

DEL 28 DE FEBRERO AL 4 DE MARZO

DEL 2025

1. Introducción

El presente informe ofrece un análisis de la actividad turística en San Fernando del Valle de Catamarca durante el período comprendido entre el 28 de febrero y el 4 de marzo de 2025. Su objetivo principal es evaluar el desempeño inicial del sector turístico en el año, identificando tendencias, patrones de comportamiento de los visitantes y áreas de mejora en comparación con el mismo período del año anterior.

Este análisis se sustenta en datos recopilados por el Observatorio de Turismo Municipal, incluyendo encuestas a turistas, registros de ocupación hotelera y estadísticas de eventos culturales realizados en la ciudad durante las primeras semanas del año. Asimismo, se incluye un enfoque comparativo que permite medir los avances y desafíos en el posicionamiento de San Fernando del Valle de Catamarca como un destino turístico atractivo y competitivo. Además de presentar los principales indicadores de este período, el informe busca ofrecer recomendaciones estratégicas para optimizar las políticas y acciones del sector turístico local, promoviendo un crecimiento sostenible que consolide a la ciudad como un referente en el noroeste argentino.

2. Ocupación Hotelera (OH) y Estadía Promedio

Tasa de OH en Alojamientos Registrados
28 de febrero al 4 de marzo de 2025

35,7%

- 20 alojamientos relevados.
- 2 alojamientos sin datos.
- 4 alojamientos cerrados y sin atención al público (visitados presencialmente).
- 1 alojamientos cerrados por refacciones.
- 1 alojamiento cerrado por vacaciones.



-18,3%

Respecto a OH
Promedio Finde de
Carnaval 2024

Estadía Promedio en el Destino del
28 de febrero al 4 de marzo 2025

3,1

Noches



+14,8%

Respecto a Estadía
Promedio del
Carnaval 2024



3. Impacto Económico

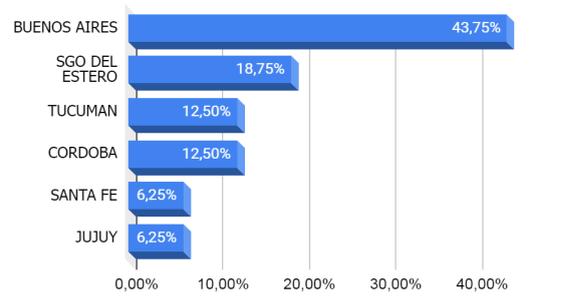


4. Perfil del Visitante

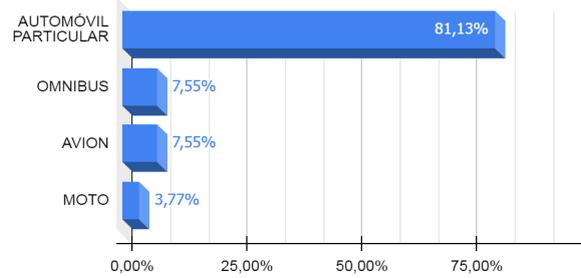
PROCEDENCIA



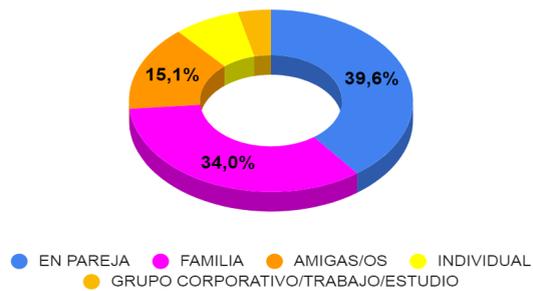
PROVINCIA DE ORIGEN



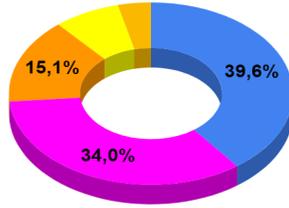
MEDIO DE TRANSPORTE UTILIZADO PARA ARRIBAR A ESTA CIUDAD



GRUPO DE VIAJE

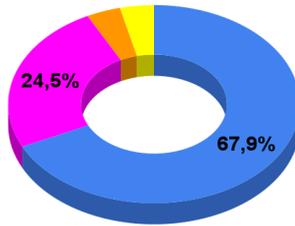


GRUPO DE VIAJE



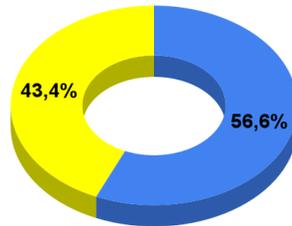
- EN PAREJA
- FAMILIA
- AMIGAS/OS
- INDIVIDUAL
- GRUPO CORPORATIVO/TRABAJO/ESTUDIO

MOTIVO DE SU VISITA A LA CIUDAD



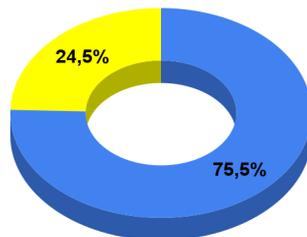
- VACACIONES/OCIO/RECREACIÓN
- RELIGIOSO
- VISITA A FAMILIARES/AMIGOS
- TRABAJO/ESTUDIO

VISITA LA CIUDAD POR PRIMERA VEZ



- SÍ
- NO

PENSÓ EN OTROS DESTINOS ANTES QUE EN



- NO
- SÍ

5. Ingresos y afluencias en atractivos y servicios permanentes

AFLUENCIA EN ATRACTIVOS Y CENTROS DE INFORME - 28 de febrero al 4 de marzo del 2025

Atractivos - Centros de informes		Visitantes	Total General
Propios	Centro de informe "Casa de SFVC	4	109
	Centro de Informes "Plaza 25 de Mayo"	95	
	Pueblo Perdido de la Quebrada	10	
	Casa de La Puna	-	
Externos	Museo de la Ciudad - Casa Caravati	74	315
	Museo Adán Quiroga	11	
	Museo de la Virgen del Valle	230	

AFLUENCIA EN ATRACTIVOS Y CENTROS DE INFORME - CARNAVAL del 2025 Vs. CARNAVAL del 2024

Atractivos - Centros de informes	Afluencia 2024	Afluencia 2025	% Variación
Casa de la Puna	547		
Pueblo Perdido de la Quebrada	249	10	-96,0%
Centros de informes (Casa SFVC y Cabina de Inf.)	190	99	-47,9%
Museo de la Ciudad - Casa Caravati	98	74	-24,5%
Museo Adán Quiroga	63	11	-82,5%
Museo Virgen del Valle	236	230	-2,5%

DEMANDA EN SERVICIOS REGULARES - 28 de febrero al 4 de marzo de 2025.

Actividad/Servicio	Usuarios	Total de usuarios
Bus Turístico (Urquiza Viajes)	Datos no proporcionados por el prestador	
Bici Tour	Datos no proporcionados por el prestador	
City Bike (Catamarca Viajes y Turismo)	Datos no proporcionados por el prestador	
Pedaleando el Valle (Los Puestos)	Datos no proporcionados por el prestador	
Kayak e hidropedales (Alijilán Tours)	Datos no proporcionados por el prestador	
Kayak e hidropedales (Julio C. Martinez)	Datos no proporcionados por el prestador	
Travesías en Kayak (Kayak Adventure Catamarca)	Datos no proporcionados por el prestador	
Tirolesa	Datos no proporcionados por el prestador	
Astroturismo	Datos no proporcionados por el prestador	
Eco Tours	Datos no proporcionados por el prestador	
Visitas guiadas Catedral Basílica	Datos no proporcionados por el prestador	

***Equipo Técnico
Observatorio de Turismo Municipal***

***Dir. Gral. de Turismo
Sec. Turismo y Desarrollo Económico***

Municipalidad de La Capital